Департамент образования администрации

Тутаевского муниципального района

Муниципальное учреждение дополнительного образования

«Центр дополнительного образования «Созвездие» ТМР

Принята на заседании УТВЕРЖДАЮ

научно-методического совета Директор Центра «ЦДО «Созвездие»

от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Кочина

Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Краткосрочная дополнительная**

**общеобразовательная общеразвивающая программа**

**художественной направленности**

**«Фокус»**

Возраст обучающихся 12-15 лет

Срок реализации 10 дней: с 02.06.2022 по 16.06.22

Очная

Авторы:

Любимовская Анастасия Владимировна,

педагог-организатор

Соколова Светлана Юрьевна

педагог дополнительного образования

Тутаев,

2023 г.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел:** | **Стр.** |
| 1 Пояснительная записка | 3 |
| 1.1 Направленность и приоритетное направление Программы | 3 |
| 1.2 Актуальность Программы | 4 |
| 1.3 Цель, задачи | 5 |
| 1.4 Категория обучающихся | 6 |
| 1.5 Формы и режим занятий | 6 |
| 1.6 Срок реализации Программы | 6 |
| 1.7 Планируемые результаты | 6 |
| 2 Содержание Программы | 8 |
| 2.1 Учебно-тематический план | 8 |
| 2.2. Содержание деятельности | 10 |
| 3 Формы контроля и оценочные материалы | 12 |
| 4 Организационно-педагогические условия реализации Программы | 13 |
| 4.1 Условия реализации Программы | 13 |
| 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы | 15 |
| 4.3. Календарный учебный график | 18 |
|  |  |

**1 Пояснительная записка**

* 1. *Направленность и приоритетное направление Программы.*

Выбор профессии – сложный и ответственный шаг в жизни человека. Это особенно важно в современных условиях, условиях развития рыночных отношений и появления рынка труда. От профессиональных достижений во много зависит и жизненный успех. Правильно выбрать профессию – значит найти свое место в жизни. Подростки на пути свободного поиска часто сталкиваются с различными сложностями. Это может быть связано с недостаточной информированностью о мире профессий, нехваткой знаний о самих профессиях и требованиях, а также незнание своих возможностей и склонностей.

Программа «Фокус» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме того, программа способствует формированию навыков публичного выступления, режиссерской работы.

В рамках программы обучающиеся познакомятся с такими направлениями, как тележурналистика, кинопроизводство, создание мультфильмов.

Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Фильм – это наиболее визуально яркое средство приобщения к «разумному, доброму, вечному». Произведения видео-кинематографа формируют духовно-нравственную сферу личности ребенка. Краткосрочная дополнительная общеобразовательная программа «Фокус» направлена на развитие обучающихся посредством видео- и телетворчества, и представляет им возможность почувствовать, что они могут повлиять своими видеоработами на некоторые из основных аспектов жизни общества: на природно-экологический аспект, на социальный аспект, на духовно-моральный аспект.

Обучающиеся по краткосрочной программе «Фокус» научатся сочинять и монтировать репортажные и социальные видеоролики и снимать интервью.

Помимо теоретических знаний о кино и теле-производстве, в программу заложены возможности: приобрести навыки оратора и журналиста, научиться общаться, отстаивать свою точку зрения, придумывать свои сценарии, претворять в жизнь здоровые идеи.

Настоящая программа предполагает знакомство с созданием новостных сюжетов, работой профессиональных телестудий, знакомство с кино-техникой и способами съемки фильмов, а также практическая работа по созданию сценария к видеофильму о жизни ребят в летнем оздоровительном лагере.

Программа предусматривает знакомство детей с самыми элементарными азами тележурналистики. Создавая видеофильм, дети учатся ориентироваться в информационном пространстве, писать сценарии, научатся общению и диалогу с разными людьми, брать интервью, выступать в роли ведущих телесюжетов.

Направленность программы художественная.

*1.2 Актуальность Программы*

Летние каникулы - самая лучшая и незабываемая пора для развития творческих способностей и совершенствования возможностей ребенка, вовлечения детей в новые социальные связи, удовлетворения индивидуальных интересов и потребностей. Летние каникулы - это период, когда дети могут «сделать свою жизнь» полной интересных знакомств, полезных увлечений и занятий, могут с пользой провести свободное время. Именно такие возможности для каждого ребенка открывает программа «Фокус». Она позволяет обучающимся пробовать свои силы в самом популярном на сегодняшний день "медийном" направлении – кино и телевидении. Сегодня необходимо обучать детей технологии кино и телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем. Как создаются кинофильмы и телепрограммы, в чем заключается работа корреспондента, кто такой продюсер и возможно ли стать телеведущим? Программа «Фокус» направлена на организацию социально-значимой деятельности обучающихся, которая осуществляется в ходе практической работы по созданию телесюжетов о событиях в летнем оздоровительном лагере дневного пребывания в Центре дополнительного образования «Созвездие».

Актуальность программы диктуется потребностями современного общества, потребностью детей развиваться в сфере видеотворчества. Данная программа направлена на всестороннее развитие личности: творчество, использование информационных технологий, коммуникация, ораторское мастерство, развитие лидерских, организаторский качеств, развитие фантазии и индивидуального «видения».

*1.3 Цель программы:* создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие речи и литературных способностей посредством включения его в сферу кино- и телепроизводства и создания видеофильмов.

*Задачи*:

Обучающие:

* обучить первоначальным навыкам создания видеороликов и телесюжетов;
* дать знания и умения по созданию положительного интернет- контента;
* научить быть «внимательными» пользователями сети Интернет;
* обучить навыкам совместной деятельности и диалогового общения.

Развивающие:

* развить умение устного выступления, умение работать в кадре;
* создать условия для развития творческого воображения, фантазии, внимательности, гибкого мышления, художественного вкуса;
* способствовать развитию у обучающихся социально активной позиции.

Воспитательные:

* создавать психолого-педагогические условия для воспитания волевых качеств: самостоятельность, самоконтроль, целеустремленность, настойчивость;
* способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
* формировать критическое мышление к современной теле- и кинопродукции.

*1.4 Категория обучающихся.*

Данная программа художественной направленности рассчитана на средний школьный возраст от 12 до 15 лет. В обучении по программе могут принять участие все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью. Количество обучающихся – 15-20 человек.

Содержание программы рассчитано на детей 12-15 лет, проявившие способности в области фото и видео творчества, интересующиеся сторителлингом или журналистикой. Обучающиеся могут являться представителями школьных Медиацентров города Тутаева и Тутаевского муниципального района.

*1.5 Формы и режим занятий.*

Программа проводится в каникулярное время. Занятия проходят в очном режиме групповые и по подгруппам. Занятия проводятся в формате лекций, семинаров, тренингов, интервью, практические занятия - 3-4 часа в день.

*1.6 Срок реализации Программы.*

Продолжительность – 7 дней. Общее количество часов – 24.

*1.7 Планируемые результаты:*

В процессе освоения ДООП «Фокус» обучающиеся:

* узнают основы тележурналистики, написания сценария для видеосюжета;
* попробуют себя в роли телеведущего, интервьюера, режиссера;
* получат возможности проявлять инициативу в принятии решений;
* приобретут опыт уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
* научатся давать самооценку результатам своего труда;
* приобретут первоначальные навыки работы в приложениях по обработке и монтированию видеороликов;
* научатся основам работе в кадре, съемке видео;
* ознакомятся с основами создания фильмов и мультфильмов;
* приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

**2 Содержание программы**

**2.1.Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебный (тематический) план** | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Формы аттестации (контроля)** |
| **всего** | **теория** | **практика** |  |
| 1 | Введение: вводное, ознакомительное занятие. Техника безопасности. | 30 мин | 30 мин |  |  |
| **Мероприятия на сплочение коллектива** | | | | | |
| 2 | Игры на знакомство | 50 мин |  | 50 мин |  |
| 3 | Игра по станциям «Фильм, фильм, фильм» | 60 мин | 10 мин | 50 мин |  |
|  | Фотоквест «сФОКУСируйся на главном» | 70 мин | 10 мин | 60 мин |  |
| **Образовательный компонент программы**  **Основы тележурналистики** | | | | | |
| 4 | Телепередача. Особенности современного ТВ. Виды телепередач. | 45 мин | 20 мин | 25 мин | Творческое задание |
| 5 | Написание сценария | 45 мин | 20 мин | 25 мин | Оформленная идея, сценарий сюжета видеоролика |
| 6 | Секреты мастерства телеведущего | 60 мин | 20 мин | 40 мин | Наблюдение |
| 7 | Харизматичный оратор, работа в кадре | 50 мин | 15 мин | 35 мин | Наблюдение |
| 8 | Монтаж видео в программе Inshot | 65 мин | 25мин | 40 мин | Смонтированная часть видеоролика |
| **Творческий компонент программы**  **Познавательные мероприятия** | | | | | |
| 9 | Экскурсия в музей «Тутаев в жизни, и вкино» | 40 мин | 20 мин | 20 мин | Наблюдение, беседа |
| 10 | Экскурсия в студию «Берега-онлайн» | 45 мин | 15 мин | 30 мин | Наблюдение, беседа |
| 11 | Знакомство с этапами создания новостных сюжетов о городе | 30 мин |  | 30 мин | Использование техники в создании итогового видеоролика |
| 12 | Экскурсия в студию «Люкс ТВ» | 50 мин | 20 мин | 30 мин | Наблюдение |
| 13 | Экскурсия в мульт-студию «Шкаф» | 60 мин | 20 мин | 40 мин | Создание кадра (перехода) мультфильма |
| 14 | «Вопрос –ответ» | 50 мин |  | 50 мин | Интервью |
| 15 | «Социальная реклама. Особенности создания» | 50 мин | 20 мин | 30 мин | Разработанные идеи социальной рекламы на заданную тематику |
|  | «Безопасный Интернет или поведение в сети Интернет» | 60 мин | 20 мин | 40 мин | Разработка памятки |
|  | Позиционирования себя и своей страницы в соц сетях. Публичность | 60 мин | 20 мин | 40 мин | Разбор своих страниц |
| **Практическая подготовка** | | | | | |
| 16 | Создание видеоролика о смене лагеря | 520 мин |  | 520 мин | Итоговый видеоролик |
|  | Итого: | 24 академических часов | 5 академических часа | 19 академических часов |  |

**2.2. Содержание деятельности.**

Вводное занятие. Знакомство. Техника безопасности.

*Теория (30мин)*

Правила техники безопасности на занятиях.

**2.2.1. Мероприятия на сплочение коллектива детей**

- Игры на знакомство *Практика (40 мин.)*

Упражнение «Шар знакомства». Упражнение «Визитка», Упражнение «Мозаика», Упражнение «Вавилонская башня», Упражнение «К.У.Б.О.У.», Упражнение «Клад».

- Игра по станциям «Фильм, фильм, фильм».

*Теория (10 мин)*

Правила игры, обозначение территории для выполнения заданий.

*Практика (50 мин)*

Выполнения заданий по теме игры всей командой.

*Теория (10 мин)* Фотоквест «сФОКУСируйся на главном». Правила игры, обозначение территории для выполнения заданий.

*Практика (60 мин)*Выполнение творческих фото-заданий

2.2.2. Образовательный компонент программы:

основы тележурналистики

*Теория (20 мин*) Телепередача. Особенности современного ТВ. Виды телепередач.

*Практика (25 мин)*

Работа над телепередачей: планирование, выбор названия, выбор тем, разработка структуры.

*Теория (20 мин*) Написание сценария. Структура построения сценария для видеосюжета. Основные этапы.

*Практика (25 мин)* Разработка идеи, сюжета, плана сценария для видеоролика о жизни в лагере. Работа по группам.

*Теория (20 мин*) Секреты мастерства телеведущего. Как правильно вести себя в кадре: мимика, жесты, позы.

*Практика (30 мин)* Мастер-класс «Работа перед камерой». Съемки. Просмотр. Анализ.

*Теория (15мин)* Харизматичный оратор. Кто такой оратор? Почему важно красиво и правильно говорить.

*Практика (30 мин)* Упражнения на ораторское мастерство, скороговорки, упражнение «Лимон», упражнение «Собеседование», упражнение «Дебаты», упражнение «Всего минута».

*Теория (25мин)* Монтаж видео в программе Inshot. Знакомство с программой, функциями и способами монтажа

*Практика (40 мин)*

Монтаж видеоролика о жизни в лагере.

2.2.3. Творческий компонент программы:

познавательные мероприятия

*Теория (15 мин)* Экскурсия в музей «Тутаев в жизни, и в кино». Знакомство с фильмографией, с техникой, процессом съемки кино.

*Практика (20 мин)* Работа с оборудованием

*Теория (15 мин)* Экскурсия в студию «Берега-онлайн». Знакомство с современной техникой, оборудованием для съемки и монтажа.

*Практика (20 мин)* Работа с оборудованием.

*Практика (20 мин)* Знакомство с этапами создания новостных сюжетов о городе. Как снимаются новостные сюжеты о городе. Подготовка. Планирование. Сбор информации. Запись новостного видео с использованием профессионального оборудования в студии «Берега-онлайн» под присмотром профессионалов.

*Теория (10 мин)* Экскурсия в студию «Люкс ТВ». Знакомство с оборудованием и процессом съемки сюжетов для телевидения.

*Практика (20 мин)* Съемка небольшого сюжета о лагере.

*Теория (20 мин)* Экскурсия в мульт-студию «Шкаф». Знакомство оборудованием, с этапами создания мультфильмов.

*Практика (40 мин)* Создание одного кадра (перехода) для мультфильма.

*Практика (50 мин)* «Вопрос – ответ». Встреча с интересным человеком в формате вопрос-ответ. Интервью. Съемка небольшого интервью.

*Теория (20 мин)* «Социальная реклама. Особенности создания». Чем социальные видеоролики отличаются от обычных. Просмотр социальной рекламы. Анализ.

*Практика (30 мин)* Разработка идеи для социальной рекламы.

*Теория (20 мин)*«Безопасный Интернет или поведение в сети Интернет»

*Практика (40 мин)* Разработка памятки «Безопасный Интернет»

*Теория (20 мин)* Позиционирования себя и своей страницы в соцсетях. Публичность. Что можно публиковать? Что стоит не показывать публично. Как позиционировать себя в соцсетях.

*Практика (40 мин)* Разбор личной страницы в социальных сетях. Ошибки. Плюсы. Минусы.

2.2.4. Практическая подготовка

*Практика (280 мин)* Создание (съемки, монтаж) видеоролика о смене лагеря.

**3. Формы контроля и оценочные материалы**

За период обучения по краткосрочной программе «Фокус» обучающиеся получают знания и умения в данной сфере, а также задания для самостоятельного и командного выполнения. Качество выполнения отслеживается на протяжении всего обучения.   
Используются такие методы контроля, как: наблюдение, выполнение/невыполнение задания. На каждом этапе выполнения заданий обучающиеся собирают материал для итогового видеоролика.

Итоговый продукт: видеоролик о том, как проходило обучение по программе, смонтированный обучающимися.

По итогам программы будет проведен мониторинг удовлетворенности среди обучающихся и их родителей.

Критерии оценки итогового видеоролика

- креативность, оригинальность сюжета;

- художественность, эстетичность;

- наличие ведущего в кадре;

- дикция, понятность;

- наличие интервью;

- разнообразность и креативность ракурсов;

- наличие переходов, четкость монтажа.

Мониторинг удовлетворенности обучающихся программой

*Вопросы:*

1. Твой возраст

2. Почему ты выбрал именно эту программу?

3. Что тебе понравилось больше всего?

4. Оцени свою нагрузку в обучении по программе?

5. Доволен (довольна) ли ты своими успехами и достижениями обучения по программе?

6. Что нового ты узнал(а) после обучения по программе?

7. Что было сложным для тебя?

8. Будешь ли ты продолжать развивать дальше в данном направлении?

9. Твои пожелания, предложения?

Мониторинг удовлетворенности родителей

*Вопросы:*

1. Кто у Вас занимается в объединении?

2. Удовлетворены ли Вы организацией учебно-воспитательного процесса в рамках программы?

3. Удовлетворены ли Вы профессионализмом педагогов?

4. Удовлетворены ли Вы отношениями педагогов с родителями?

5. Удовлетворены ли Вы отношениями педагогов с обучающимися?

6. Удовлетворены ли Вы успехами Вашего ребенка в результате занятий по ДООП «Фокус»?

7. Открыта, доступна и понятна была информация о программе и проведении занятий?

8. Оцените уровень интереса Вашего ребенка к программе?

9. Примет ли Ваш ребенок участие в подобном обучении еще?

10. Ваши пожелания, предложения.

**4. Организационно-педагогические условия реализации Программы**

**4.1. Условия реализации программы**

*Материально-технические:*

1. Наличие кабинета, приспособленного для проведения занятий с группой детей в количестве от 15-20 человек.
2. Наличие 3-4 рабочих зон в кабинете для работы по подгруппам.
3. Наличие медицинской аптечки и материалов для проведения практических занятий, мероприятий.
4. Наличие 3 ноутбуков,принтера, мультимедиа проектора, экрана для демонстрации презентаций.
5. Наличие канцтоваров (бумага, фломастеры, скотч, картон, и т. п.) для проведения занятий и досуговых мероприятий.
6. Возможность установки программ на мобильный телефон.

*Информационное обеспечение:*

* Высокоскоростной, бесперебойный интернет
* Установленные и активированные приложения: Inshot, социальная сеть ВКонтакте.

*Кадровое обеспечение:*

* Специалисты Информационного портала «Берега» (3 человека)
* Педагог- психолог Центра «Созвездие» (1 человек)
* педагог-организатор Центра «Созвездие» (1 человек)
* педагог – воспитатель (1 человек)
* сотрудники телестудии «Люкс ТВ» (2 человека)
* экскурсовод музея «Тутаев в жизни и в кино» (1 человек)
* специалисты МУ СА «Молодежный центр «Галактика» (2 человека)
* ГАУ ЯО «Дворец Молодежи» (1 человек);
* директор Централизованной библиотечной системы ТМР (1 человек).

*Методическое обеспечение:*

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

* Словесные методы: объяснение, беседа, диалог, лекция, анализ и обсуждение.
* Методы практико-ориентированной деятельности: практические задания, тренинги, мастер-классы.
* Методы проблемного обучения: постановка проблемных вопросов, самостоятельный поиск ответов обучающимися на поставленную проблему.
* Проектные методы обучения: создание творческих видеороликов по завершению программы.
* Наглядный метод обучения: презентации, преподавание, фотографии, видеоматериалы, информационные посты в группе VK, просмотр социальных видеороликов, экскурсии.

**4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы**

1. В помощь организаторам летней оздоровительной работы. Метод материалы/Под ред. В.Р.Попов, С.-П.: Комитет по делам молодежи физкультуры и спорта, 1999.- 30 с.

2. Информационно-методический сборник по итогам областного конкурса профильных лагерей по организации отдыха детей в государственных учреждениях социального обслуживания населения в каникулярный период 2008 года.- НН: ООО «Педагогические технологии», 2008.- 45 с.

3. Агамян, Е. Ю. Основы тележурналистики: учебное пособие / Е. Ю. Агамян ;Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск: Гаудеамус, 2011. - 224 с.

4. Виноградов, В. В. Русская речь, ее изучение и вопросы речевой культуры // Вопр. языкознания. 1961. № 4. С. 19-22.

5. Головин, Б. Н. Как говорить правильно: заметки о культуре русской речи. Москва, 1988.- 160 с.

6. Ермилов, А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. Москва, Аспект Пресс, 2010. - 112 с.

7. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. - Москва: МГУ, 2015.-64с.

ДООП «Фокус» составлена на основе нормативных документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (в ред. от 02.07.2021 N 351-ФЗ).

2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».

5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

7. Образовательная программа Центра «Созвездие».

8. Положение о лагере дневного пребывания Центра «Созвездие».

9. Правила внутреннего распорядка лагеря дневного пребывания.

10. Правила по технике безопасности и охране труда.

**4.3. Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Срок обучения** | **Дата начала занятий** | **Дата окончания занятий** | **Всего учебных недель** | **Количество учебных дней** | **Количество учебных часов** | **Режим занятий** |
| 7 дней | 02.06.22 | 10.06.2022 | 1,5 | 7 | 24 | 3-4 часа в день |