Управление образования и спорта

Администрации Тутаевского муниципального района

Ярославской области

Муниципальное учреждение дополнительного образования

«Центр дополнительного образования «Созвездие» ТМР

Принята на заседании УТВЕРЖДАЮ

научно-методического совета Директор Центра «Созвездие»

от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Кочина

Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительная

общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

детского образовательного объединения «Медиавызов»

Возраст обучающихся 12-17 лет

Срок реализации 6 месяцев

Автор-составитель:

Ильина Анна Николаевна,

педагог дополнительного образования

Тутаев 2023

**Оглавление**

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик ДООП …………………...3**

* 1. **Пояснительная записка ………………………………………………3**
  2. **Цель и задачи программы…………………………………………….5**
  3. **Учебно-тематический план ……………………………....…………..6**
  4. **Содержание программы ………………………………………………6**
  5. **Планируемые результаты…………………………………………......7**

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий…......8**

**2.1. Условия реализации программы……………………………………......8**

**2.2. Аттестация. Формы аттестации…………………………………..…......9**

**2.3. Контрольно-измерительные материалы ...............................................9**

**Воспитательная деятельность........................................................................10**

**3.1. Цели и задачи……………………………………………………………..10**

**3.2.Планируемые результаты ……………………………………………....10**

**3.3. Формы и методы воспитания…………………………………………..10**

**3.4. Содержание воспитательной деятельности…………………………..11**

**4.Список используемой литературы………………………………….........12**

**Приложения........................................................................................................13**

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик ДООП**

* 1. **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

программа «Медиавызов» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа носит профориентационный характер и предназначена для формирования у обучающихся базовых представлений о деятельности журналиста, корреспондента, фотографа, видеографа.

Программа поможет обучающимся, интересующимся современными информационными технологиями и желающих получить знания и умения ключевых особенностей профессий видеоиндустрии, СМИ, а также позволит применить полученные знания на практике, путём повышение общего уровня медиаграмотности обучающихся и развития их умений ориентироваться в современном медиапространстве.

Обучающиеся смогут попробовать себя в создание текстов различных жанров, фотографий, видео, которые могли бы быть опубликованы в различных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений, выставках и др.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

программа «Медиавызов» является модифицированной, краткосрочной и разработана на основе программы Ильиной А. Н. «Фокус».

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

программа «Медиавызов» разработана в соответствии с нормативно -правовыми документами и методологическими основами программного проектирования в сфере дополнительного образования:

* Федеральным законом от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года(Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31марта 2022 г. № 678-р);
* Приказом Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
* Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025г. (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
* Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015. № 09-3564 "Методические рекомендации по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ";
* Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
* Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
* Методическими рекомендациями «Разработка программ дополнительного образования детей». Часть 1. Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: методические рекомендации - Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2016.- 60с.;
* Уставом Муниципального учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Созвездие» Тутаевского муниципального района (далее – Центр «Созвездие»).

**Актуальность** медиаобразования продиктована временем. В современном мире появляется все больше медиаплощадок, в которых нужно уметь ориентироваться. СМИ так же проходят эту интеграцию. Все более важным считается развитие в человеке универсальности, то есть владением сразу несколькими профессиями. Так, например, в медиаиндустрии появились такие профессии как контент-менеджер, SMM- специалист. Возникновение таких рабочих мест связано с активным развитием социальных сетей. Люди этой профессии умеют грамотно писать тексты, делать рерайт, составляют сценарии для видео, формируют контент-план, владеют вёрсткой контент-изображений, фотографией, умеют быстро ориентироваться в медиапространстве.

Интеграция СМИ и соц. сетей не означает, что забыты такие форматы, как газеты и журналы, радио. Для большого количества жителей планеты, такой формат по-прежнему является приоритетным. Конечно, печать изданий постепенно отходит на второй план, но издания выходят в привычном формате в электронных подписках, что для современного человека, несомненно удобно.

Поэтому СМИ по-прежнему рассматриваются как один из эффективнейших

инструментов, формирующих наше сознание, жизненные ценности и

ориентиры, они дают оценку событий, происходящих в социуме, создают в личности моральные и этические понятия.

Одной из важных составляющих программы является развитие у обучающихся компетенций направленных на составление грамотных текстов, а также универсальность, то есть владение сразу несколькими навыками сферы медиа.

Программа направлена на воспитание культурного общения, умение грамотно и осознанно выражать свои мысли и делиться ими с окружающими, позволяет развивать личностные, информативные навыки, применяемые на практике.

Одним из важных результатов освоения программы является участие обучающихся в районном «Слёте юных корреспондентов».

**Педагогическая целесообразность**. Программа разработана с учетом

психологических особенностей среднего и старшего школьного возраста.

Тематические блоки программы подобраны в соответствии с актуальными

потребностями старшего и раннего юношеского возраста, возникающими в

процессе формирования и развития личностных качеств, важных для

эффективной самореализации, самоактуализации и самоопределения в этом

возрасте. Программа включает в себя различные формы работы, что

способствует активному вовлечению обучающихся в учебно-воспитательный

процесс и более быстрому достижению педагогических целей за счет

приобретения участниками собственного опыта.

**Адресат программы.** Образовательная программа рассчитана на

обучающихся старшего подросткового и раннего юношеского возраста - 12-

17 лет. Специальных требований к знаниям при приеме в объединение нет.

Объем программы. Общее количество учебных часов по программе – 16 часов в год, по 1 занятию 1 раз в месяц.

Срок освоения программы. Программа «Медиавызов» реализуется 6 месяцев (ноябрь - апрель). Режим занятий. Занятия проводятся 1раз в месяц, продолжительностью по 2 часа (групповые занятия), на базе Центра «Созвездие».

Формы обучения и виды занятий. Форма обучения – очно - заочная. Программа реализуется в форме учебного занятия. Входящие в программу занятия проводятся преимущественно в интерактивной форме и включают в себя игровой формат, квесты, дискуссии, семинары, мастер-классы. В рамках программы осуществляются групповые занятия.

**1.2 Цель и задачи программы**

Цель программы: ознакомление обучающихся со сферой медиа, посредством включения их в журналистскую деятельность.

Задачи:

обучающие:

- обучить совместной деятельности, умению диалогового общения и

командной работы;

- дать первоначальные знания по созданию: публикаций,

фоторепортажей; положительного Интернет контента и безопасного использования цифровых и информационных технологий;

развивающие:

- способствовать развитию культурного, коммуникативного, потенциала

обучающихся в процессе участия в совместной деятельности;

- способствовать развитию творческих, коммуникативных способностей

обучающихся;

воспитательные:

-способствовать профессиональному самоопределению обучающихся;

-способствовать социализации обучающихся;

- способствовать воспитанию социальной ответственности.

**1.3.Учебно-тематический план занятий объединения «Медиавызов»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название занятия | Количество часов | | |
| Всего | Теория | Практика |
| 1 | Что такое «медиа»? | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Ораторское искусство | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Особенности работы журналиста в социальной сети. Ведение паблика в соцсети «ВКонтакте». Оформление, целевая аудитория, пост | 2 | 1 | 1 |
| 4 | Видеоиндустрия от теории к практике | 6 | 2 | 4 |
| 5 | Воспитательная деятельность | 4 | 2 | 2 |
|  | Итого: | **16** | **7** | **9** |

**1.4. Содержание программы**

**Занятие 1. Что такое «медиа»?(2 часа)**

**Теория (1 час)**

Общее знакомство с термином медиасфера, и её основными профессиями. Устная тест-беседа по основам безопасности в интернете и социальной сети.

**Практика (1часа)**

Квиз-игра «Квизнуть по медиа»

**Занятие 2. Ораторское искусство (2 часа)**

**Теория (1 час)**

Ораторское мастерство как наука убеждать. История развития ораторского мастерства, приёмы убеждения и убеждающие воздействия, Невербальные средства оратора. Искусство спора.

**Практика (1 часов)**

Упражнения на снятие зажимов и раскрепощение, приемы для удержания аудитории. Ораторский турнир.

**Занятие 3. Особенности работы журналиста в социальной сети. Ведение паблика в соцсети «ВКонтакте». Оформление, целевая аудитория, пост (2 часа)**

**Теория (1 часов)**

Оформление и фирменный стиль сообщества. Анализ целевой аудитории. Методы привлечения аудитории. Структура поста, отличительные признаки поста и статьи. Оформление поста. Ознакомительная информация по оформлению видео, постов, картинок, фото для соц. сетей.

**Практика (1 час)**

Составление контент-плана. Подбор новостных рубрик для ведения школьного паблика. Подготовка поста – прогрева для видеоролика о родной школе (см занятие 5.)

**Занятие 4.** Видеоиндустрия от теории к практике **(6 часа)**

**Теория (2 часа)**

Профессия оператор. Работа над сценарием, Подготовка видеосъёмки, Техника и технология видеосъёмки. Звук в видеофильме. Монтаж.

**Практика (6 часов)**

Съёмка видеоролика о родной школе «Экскурсия по родной школе»

**1.5. Планируемые результаты**

К концу программы обучающие будут знакомы с:

- основными аспектами работы СМИ;

- правилами безопасного поведения в сети Интернет;

уметь:

- выстраивать диалог и сотрудничать с окружающими людьми;

- самостоятельно работать над созданием медиапродукта, а также

работать в команде;

- разрабатывать, подготовить и создавать материалы для публикации в соцсети «ВКонтакте», на публичной страничке своей школы;

- проявлять уважительное отношение к чужому мнению.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Условия реализации программы**

Материально-техническое обеспечение: холл первого этажа, мультимедийное оборудование: проектор, мультимедийный экран, колонки; 2 ноутбука для практических занятий, фотоаппарат, микрофоны, принтер, столы и стулья для обучающихся (на каждую группу). Необходимые инструменты: ручки, бумага белая А4, карандаши, планшетки и другое для организации рабочего и учебного процесса.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, владеющий необходимыми компетенциями, а также для проведения занятий по отдельным темам могут привлекаться специалисты в данной области (специалист по ораторскому мастерству, профессиональные фотограф и видеограф, специалисты и студенты ЯГПУ им. К.Д. Ушинского).

**2.2 Аттестация. Формы аттестации**

В рамках программы предусмотрена аттестация обучающихся:

* Входная диагностика (ноябрь).
* Итоговая аттестация (апрель).

Входная диагностика осуществляется вначале обучения, имеет своей целью выявить исходный уровень знаний в медиасфере. Проводится в форме квиз-игры и устного опроса по безопасности в Интернете (Приложение 1).

Итоговая аттестация проводится с целью оценки полученных знаний в процессе освоения программы, в рамках районного мероприятия «Слет юных журналистов», состоит в оценке домашнего задания и итоговой квест-игры «Медиавызов» (Приложение 2).

Каждый обучающийся по окончании программы получит сертификат участника.

**Система контроля в объединении «Медиавызов»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид**  **контроля** | **Цель**  **контроля** | **Диагностические**  **средства** | **Сроки** | **Подведение**  **итогов** |
| Входное тестирование | Выявить исходный уровень знаний в медиасфере | Квиз-игра, устный опрос | Ноябрь | Ноябрь |
| Итоговый | Оценка полученных знаний в процессе освоения программы | Домашнее задание и итоговая квест-игра «Медиавызов». | Апрель | Апрель |

В рамках краткосрочной программы «Медиавызов» обучающиеся получат знания и умения в медиасфере, а также задание для самостоятельного выполнения:

- написание поста-прогрева для будущего видео о школе

- видеоролик о своей школе «Экскурсия по родной школе».

**2.3. Контрольно-измерительные материалы**

Объектами мониторинга эффективности реализации программы «Медиавызов» и качества образовательного процесса являются:

* знания по основным аспектам работы СМИ
* практические умения и навыки
* соответствие знаний, умений и навыков программе обучения.

Форма аттестации: районное мероприятие «Слет юных корреспондентов», результаты завершения которого оформляются протоколом.

**3. Воспитательная деятельность**

**3.1. Цель:**  развитие личности, создание условий для самоопределения обучающихся на основе социокультурных ценностей, принятых правил и норм поведения в интересах человека, общества, уважение к человеку и его труду, взаимного уважения.

**Задачи:**

-способствовать профессиональному самоопределению обучающихся;

-способствовать социализации обучающихся;

- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.

**3.2. Планируемые результаты:**

**предметные результаты:**

-расширить знания о профессии корреспондент

- повышение общего уровня медиаграмотности.

**Личностные результаты:**

-развитие творческого мышления;

- развитие коммуникативных навыков.

**3.3. Формы и методы воспитания**

**Формы воспитания**

Mероприятия: дискуссия, обучающие занятия, конкурс.

**Методы воспитания**

Методы формирования сознания: рассказ, беседа.

Методы организации деятельности и формирования опыта

общественного поведения: упражнение.

Методы стимулирования поведения: поощрение.

Методы контроля, самоконтроля и самооценки: наблюдение, анализ результатов деятельности.

Условия организации воспитания

Для успешной организации воспитания обучающихся необходимо создавать определённые условия, которые будут способствовать развитию и формированию их личности:

- Создание комфортной и безопасной среды: обеспечение безопасного пространства для занятий.

**3.4. Содержание воспитательной деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задачи | Форма проведения, тема | Результаты |
| -способствовать социализации обучающихся  - способствовать воспитанию социальной ответственности | * Конкурс «Слёт юных корреспондентов» | Повышение уровня социально активной позиции обучающихся |
| -способствовать профессиональному самоопределению обучающихся | * Занятие  **«**Кто такой фотограф» | Повышение уровня профессиональных знаний |

**4. Список используемой литературы**

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.

2. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 c.

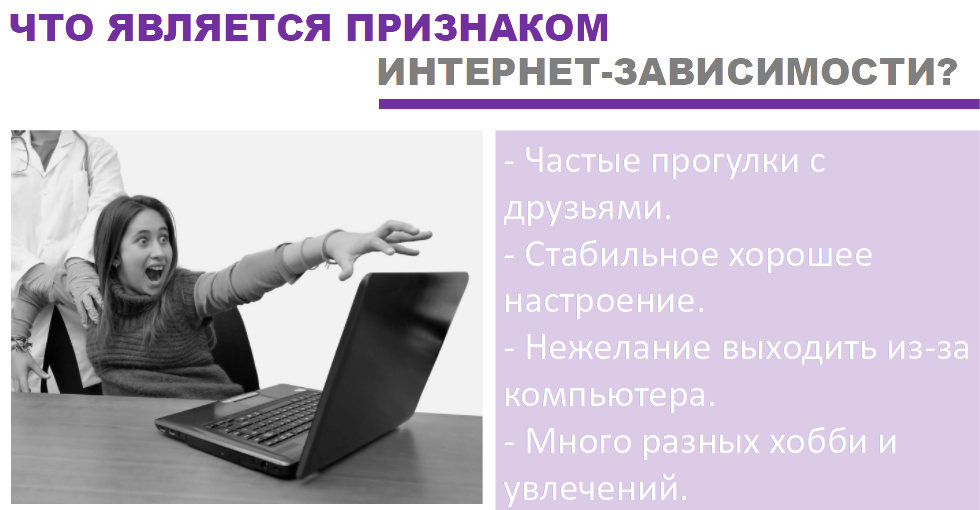
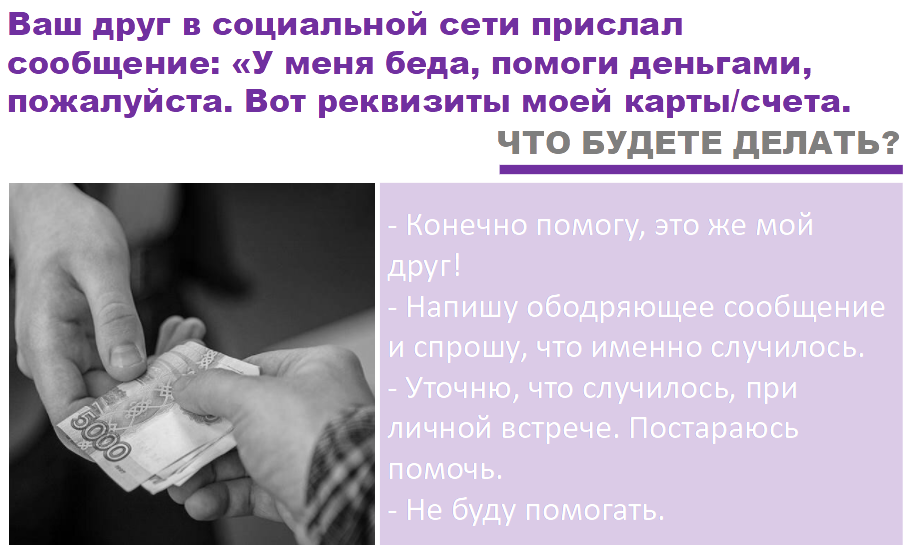
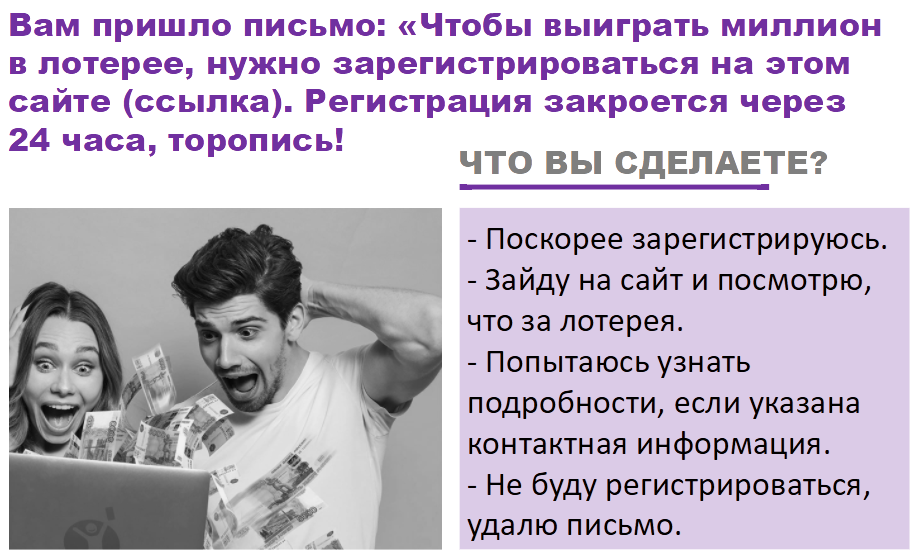
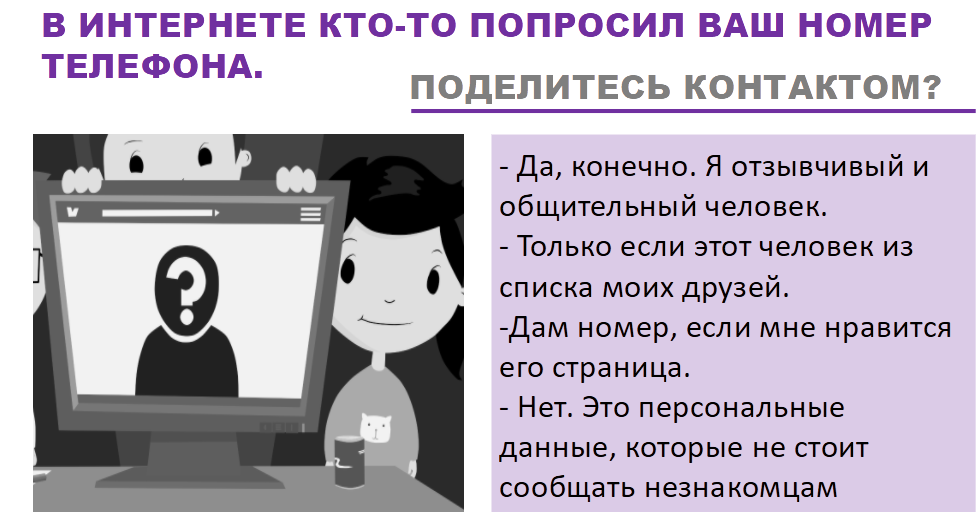
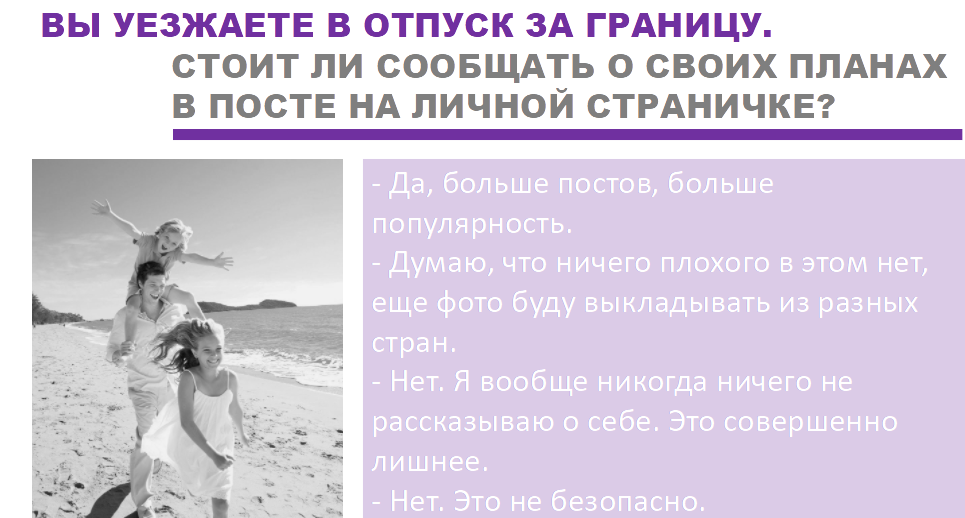
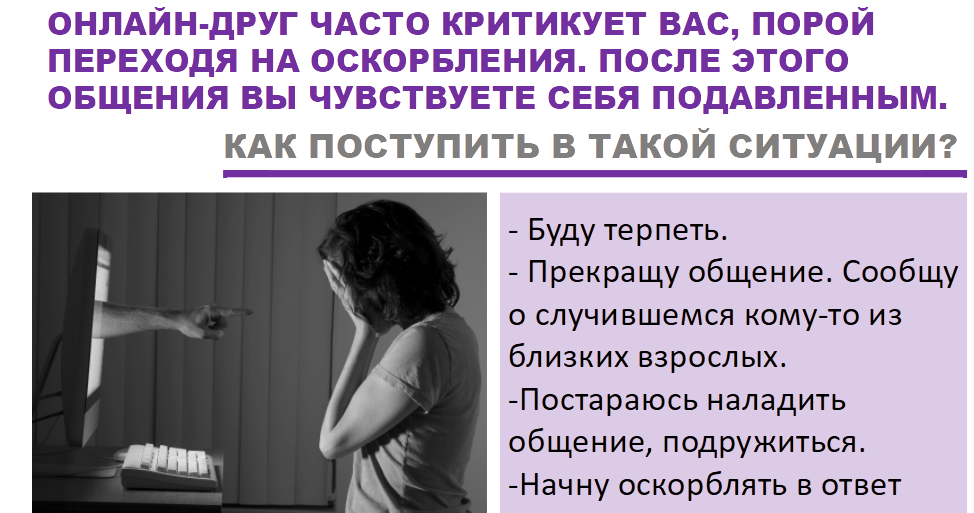
3. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

4. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

5. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М,, Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

**Приложения**

**Приложение 1**

**Устный опрос безопасность в социальной сети**

Устный опрос проходит с элементами беседы по медиаграмотности, где педагог разъясняет все варианты ответов.

**Квиз-игра «Медиавызов»**

Бланк подсчета баллов команд

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование команды | 1 тур | 2тур | 3 тур | 4 тур | 5 тур | Итого: | Место: |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Каждый тур состоит из вопросов по журналистике и вопросов направленных на познание сферы медиа. За каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов: 55. ( по желанию разработчика программы число может изменяться). Первые три места определяются соотношением наибольшего количества баллов заработанными командами.

**Приложение 2**

**Критерии оценивания домашнего задания:**

- соответствие содержания заявленной теме (0-5 балов);

- оригинальность представления (творческий подход к созданию видеоролика) (0-5 балов);

- зрительное восприятие (эстетичность работы) (0-5 баллов);

- регламент выступления (до 3 минут) (0-5 баллов).

Максимально – 20 баллов.

**Критерии оценивания работы участников в творческих группах:**

- логичность, ясность, полнота представленной информации в статье (0-5 балов);

- сочетание иллюстраций и текста (фотографии логично дополняют текст статьи) (0-5 балов);

- выступление представителя команды (культура публичного выступления, умение отвечать на вопросы) (0-5 баллов);

- содержание статьи соответствует заданной теме (0-5 балов).

Максимально - 20 баллов.