Кочина И.В., директор, педагог

дополнительного образования,

Центра дополнительного образования «Созвездие»

Тутаевского муниципального района

**Смена весеннего лагеря «Есть идея!»**

Практика показывает, что целевая аудитория смен лагерей дневного пребывания — это, в основном, обучающиеся начальной школы. Детям постарше не интересны традиционные лагеря. Как привлечь подростков к полезной деятельности? Мне, кажется, мы нашли ответ на этот вопрос.

Центр дополнительного образования «Созвездие» Тутаевского района Ярославской области имеет большой опыт организации профильных смен во время каникул, в том числе мы проводили исследовательские сборы с детьми, где они осваивали конкретные методики и разрабатывали в последствии свои проекты и исследовательские работы. Участвуя в 2020 году в уникальной программе «Школа наставников» на базе ЯрГУ им. П.Г. Демидова, организованной Академией наставников совместно с Фондом «Сколково» и Агентством стратегических инициатив, было решено обязательно провести нечто подобное у нас в центре с подростками в рамках каникул.

В дни весенних каникул 2022 года в Центре «Созвездие» была организована уникальная смена лагеря для детей 12-15 лет, имеющих опыт в проектной деятельности, по краткосрочной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (ДООП) «Есть идея!». Цель программы - погружение подростков в проектирование социально-значимых проектов для реальных заказчиков. В рамках программы решались следующие задачи: 1) Сформировать у подростков первоначальные знания по основам предпринимательства. 2) Актуализировать знания обучающихся по организации проектной деятельности. 3) Способствовать развитию личностных качеств обучающихся.

Мы предоставили возможность подросткам почувствовать себя взрослыми и самостоятельными, где ребята, работая в командах, попробовали себя в роли экономистов, бухгалтеров, специалистов по маркетингу, дизайнеров, проектировщиков и др. Дети высказывали свои идеи, создавали стратегии, планировали бюджет, учились договариваться, консультировались со специалистами, учились слышать другого и учитывать мнение всех участников. Таким образом, можно говорить о развитии способности детей к эффективной коммуникации. Также умение грамотно презентовать себя и аргументировать свою позицию очень ценится в современном мире.

В основе образовательного процесса - применение метода кейсов, который заключается в создании и комплектации специально разработанных учебно-методических материалов в специальный набор (кейс) и их передаче обучающимся для решения. Кейсы разрабатывались педагогическими работниками центра совместно с реальными заказчиками: главным архитектором, начальником управления архитектуры и градостроительства АТМР (проблема благоустройства парка), директором ООО благотворительный фонд защиты животных «Право на жизнь» (проблема ответственного отношения людей к животным) и генеральным директором стоматологической клиники «Дантист» (проблема организации пространства входной группы).

Высокая эффективность кейс-метода заключается в развитии у обучающихся навыков структурирования информации, освоения технологий выработки управленческих решений различного типа, актуализации и критического оценивания накопленного опыта в практике принятия решений, эффективной коммуникации в процессе коллективного поиска и обоснования решения. Решение кейса – по сути проходит этапы проектной деятельности.

В данной программе использовался метод социального проектирования, как один из наиболее эффективных методов, способствующих воспитанию ответственности и идейности подрастающего поколения. Выбор данной технологии обусловлен таким фактором, как воспитание конкурентоспособного в современном мире молодого человека. Для этого нужно научить его связывать изучаемый предмет с другими предметами в аспекте окружающего нас мира. В современном обществе наиболее востребованы люди, способные к самообразованию и саморазвитию, которые могут быстро приспосабливаться к меняющимся трудовым условиям, выполнять работу с оптимальными энергозатратами. Необходимыми становятся не сами знания, а понимание того, где и как эти знания применить. А самым ценным качеством является знание о том, как информацию получать, создавать или систематизировать.

Поэтому создание данной программы обусловлено несколькими социальными заказами и решает важные задачи. Кроме этого, существует еще одна проблема: молодые люди, получив высшее образование, не хотят возвращаться на свою малую родину, так как не видят и не знают перспектив своего развития и развития города. Одним из направлений работы лагеря как раз и стало исследование, анализ перспектив развития нашего города.

Впервые в рамках лагеря педагогами была затронута сложная тема – «Основы предпринимательства», на выручку пришли подсказки коллег Института опережающих исследований им. Шифферса для программы «Лифт в будущее» – игра «Ферма, прибыль, амарант». Команды прошли все этапы жизненного цикла технологии научно-исследовательской работы: конструирование, испытание, опытный образец, патент, бизнес-схема, промышленный образец, производство, продажа, сервис, ликвидация. Заинтересовала ребят и мини-лекция по маркетингу, которую провела Соколова С.Ю. Но больше всего запомнилась беседа с успешным предпринимателем - генеральным директором ООО «Благострой», который рассказал о чертах характера предпринимателя, о знаниях, которые ему пригодились в жизни, о формировании собственно мышления, про цели и их достижение, про комплексное собственное развитие.

Что же у детей получилось в результате реализации программы? Три замечательных проекта! Первый проект - «Городской парк. Точка притяжения», который решал задачу сделать парк достопримечательностью города с развитой инфраструктурой для всех возрастных категорий, сделать точку притяжения для малого бизнеса, наполнить Городской парк уникальными событийными мероприятиями. Группой была предложена единая концепция – Экопарка с маршрутом для закольцованной велодорожки, пешеходной дорожки «10 тысяч шагов здоровья», контактным зоопарком, веревочным городком, зоной для уличного граффити и страйк-бола, амфитеатром, лаундж зоной, площадками для раздельного сбора мусора. Ребята даже подумали о разных специалистах, которые должны работать в парке. А еще, команда была приглашена на публичные слушания по благоустройству города в молодежный центр «Галактика», где с успехом представила свой проект. В последствии предложения детей были включены в дизайн-проект «Городская среда – сила в природы», который был представлен Тутаевским муниципальным районом на всероссийском конкурсе Минстроя, проект получил поддержку, его реализация начнется в 2023 году.

Второй проект «Их судьба в наши руках» решал задачи выявления незнающих о приюте и оказания ему помощи людей, обеспечения приюта кормом на 3 месяца, поиска потенциальных волонтеров и информирование о способах оказания помощи приюту, поиска социальных партнеров, сотрудничество с предприятиями, создание брендированного главного события, например, городской фестиваль «Их судьба в наших руках», а также рекламы приюта для помощи в пристройстве собак. Для этого ребята предлагали провести опрос жителей, создать рекламу, информационные листовки и буклеты, провести благотворительные акции и мероприятия, поставить бокс для вторсырья, а вырученные средства отправить в приют, провести классные часы в школах, сделать посты и фото собак из приюта с известными людьми города. А еще команда предложила создание новых уникальных пород собак забавным образом объединяющие часть названия породы с личными особенностями собак, например, прыг-скокер-спаниель или ирландский булкодав, чтобы привлечь внимание к собаке. В конечном итоге все разработанные в рамках лагеря предложения детей были оформлены в социально-значимый проект «Держи лапу!», который получил финансовую поддержку на региональном конкурсе проектов по волонтерству и будет реализован в 2022-2023 годах.

Третий проект «Дантист» - новое пространство» решал задачу оборудования входной группы для стоматологической клиники, которая недавно переехала в новое помещение. Ребята учли пожелания генерального директора, сотрудников, девизы компании и законы дизайна помещений и предложили новый логотип, оформление в едином стиле под этот логотип, замену растений, часов, установку автомата для надевания бахил, кофе-автомата, включать негромкую музыку в холле, а через телевизор запускать программы с интересными фактами (профессиональные и познавательные). Часть предложений детей ООО «Дантист» взяли на вооружение и уже реализовали.

За пять дней интенсива ребята перезнакомились и активно работали в проектных командах. Если в начале лагеря, практически всем казалось, что не реально за такой срок разработать проект, то в конце дети презентовали результаты своих трудов со знанием дела, с проникновенным отношением к теме выступления, уверенно отвечая на вопросы экспертов.

О достижении целей и задач обучения по программе смены лагеря «Есть идея!» можно судить по следующим показателям: цель проекта решала поставленную заказчиком проблему, каждая задача привела к промежуточному результату, выбраны адекватные методы и способы реализации задач, продукт соответствует профилю организации-заказчика, продукт реален для воплощения, продукт вызвал интерес у заказчика. Ребята отметили, что им понравилось разрабатывать проекты для конкретных заказчиков, они поверили в свои силы. Другие отметили важность командной работы. Большинство детей, записавшихся на программу - наши кружковцы, но были и 4 человека из школ города, двое из них уже записались в наши объединения.

Большинство успеха образовательных событий состоит из слаженной работы педагогической команды. Все получилось потому, что в течении двух месяцев мы планомерно встречались, обменивались идеями в чате, распределяли обязанности, совместно составляли программу, сотрудничая с заказчиками. Также каждый день, когда уже уходили ребята, мы осуждали итоги дня, подвергая анализу события, корректировали планы. В составе команды педагоги: Кочина И.В., Соколова С.Ю., педагог-организатор Любимовская А.В., педагог-психолог Орлова И.А. Наша команда сработала на «Отлично!». Теперь с нетерпением ждем следующую интересную смену лагеря, а идея уже есть!