

Департамент образования Администрации Тутаевского муниципального района  
Муниципальное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования «Созвездие» ТМР

Принята на заседании  
научно-методического совета  
от « 15 » 09 22  
Протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ

Директор Центра «Созвездие»

И.В. Кочина



Дополнительная  
общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Возраст обучающихся 10-15 лет

Срок реализации 1 год

Автор-составитель:

Сидорова Любовь Викторовна, педагог  
дополнительного образования

Тутаев  
2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная	записка	3
	.....		
2.	Учебно-тематический	план	6
	.....		
3.	Календарный учебный	график	7
	.....		
4.	Содержание.....		8
	...		
5.	Условия	реализации	1
	.....		0
6.	Мониторинг образовательных	результатов	1
	.....		1
7.	Список информационных	источников	1
	.....		2
8.	Приложение		1
	.....		4

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Нормативные правовые основы разработки ДООП:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2030 года, утвержденный распоряжением правительства РФ от 31.03. 2022 г. № 678 – Р;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ департамента образования ЯО от 07.08.2018 № 19 – нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей ЯО»;

- Устав образовательной организации.

**Актуальность ДООП «Основы бизнеса»** актуальна на сегодняшний день, так как обусловлена общественной потребностью в творчески активных грамотных молодых людях, в развитии интереса молодежи к предпринимательской деятельности, в воспитании культуры жизненного и профессионального самоопределения.

В современной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Предпринимательству необходимо учиться – это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач.

В современных условиях одними из ведущих профессиональных качеств становятся: креативность мышления, творческая составляющая, умение находить выход из нестандартных ситуаций, смелость принятия самостоятельных решений и умение работать в команде. Программа

разработана для обучающихся, проявляющих интерес и способности к экономической сфере знаний, стремящихся к предпринимательской деятельности, к успешной работе в условиях рыночной экономики.

Программа содействует формированию и развитию интереса обучающихся к экономическим знаниям, что может вызвать желание реализовать себя в будущем именно в профессиях экономической направленности и возможностью применять эти знания в повседневной жизни, в интересах страны, отдельной отрасли региона и муниципалитета.

**Новизна программы** заключается в том, что знания, полученные в процессе освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы бизнеса», позволяет обучающимся активно использовать полученные знания в повседневной жизни, а также, сделать для себя выбор: «хочу и могу ли я быть предпринимателем?», «интересно ли мне дальше получать образование в сфере бизнеса?». Реализация данной программы будет способствовать формированию личности социально-развитой, критически мыслящей, конкурентоспособной, обладающей экономическим образом мышления, способной взять на себя ответственность за свое будущее, за будущее своих близких и своей страны.

**Направленность программы – естественнонаучная.** Программа направлена на формирование функциональной грамотности подростков в области экономики и предпринимательства на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением в настоящий момент и в долгосрочном периоде. Полученные знания ориентируют на формирование ответственности за принятие финансовых решения с учетом личной безопасности и благополучия.

**Отличительной особенностью программы** является то, что изучаемый материал базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Данная программа рассчитана на подростков **в возрасте 10–15 лет.** Дети в этом возрасте практически сформировавшиеся интеллектуально развитые личности. У них есть свое мнение, которое они аргументированно доказывают. Занятия позволяют подросткам осознать собственную индивидуальность, удовлетворить потребность быть признанным, разнообразить сферу социальных контактов, найти путь последующей самореализации.

**Цель:** создать условия для формирования деятельностной компетенции обучающихся в области предпринимательства в процессе изучения финансовой грамотности.

**Задачи:**

Обучения:

- обучить основам работы с информационными технологиями в области предпринимательства;

- научить пользоваться нормативной документацией в процессе принятия предпринимательских решений;
- научить осознанно ставить цель и организовывать ее достижение, определять задачи и самостоятельно искать способы их решения.

#### Развития:

- развивать экономическое мышление;
- развивать умения пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений;
- развивать личностные качества обучающихся, такие как: самоорганизация, эрудированность, коммуникабельность, активность, ответственность, внимательность;

#### Воспитания:

- формировать ответственность за принятие финансовых решений;
- формировать ответственное и нравственное поведение в области делового общения.

### **Ожидаемые результаты обучения**

В конце обучения обучающиеся должны:

#### Знать:

- основы информационных технологий в предпринимательской сфере.

#### Уметь:

- пользоваться нормативной документацией в процессе принятия предпринимательских решений;
- пользоваться полученной информацией в процессе принятия финансовых решений;
- осознанно ставить цель и организовывать ее достижение, определять задачи и самостоятельно искать способы их решения;
- брать ответственность за принятие финансовых решений;
- применять такие личностные качества, как самоорганизованность, эрудированность, коммуникабельность, активность, ответственность, внимательность в предпринимательской сфере.

#### Владеть:

- основами экономического мышления
- навыками ответственного и нравственного поведения в процессе делового общения.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Программа «Основы бизнеса» рассчитана на 1 год (72 часа): 2 часа по (45 минут) в неделю. Группа обучающихся объединения состоит из 12-15 человек среднего и старшего школьного возраста (10-15 лет). Направленность программы по форме организации – групповая, кружковая, разновозрастная.

Программа предусматривает фронтальную, индивидуальную и парную формы обучения с преобладанием индивидуальной. Обучающимся оказывается педагогическая поддержка, что позволяет содействовать

развитию навыков самостоятельной работы. Практические занятия являются наиболее приемлемой формой обучения, которые чередуются с теоретическими.

Обучающиеся погружаются в процессе реализации программы в следующие образовательные форматы: исследовательская работа, тренинг изобретательских задач, проблемная дискуссия, индивидуальное сопровождение, самообучение, деловое коллективное обсуждение и поиск решений.

### **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Введение. Инструктаж по технике безопасности. Входной контроль	1	1	2
2	С чего начинается бизнес и кто такой предприниматель	2	4	6
3	Выбор вида деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.	2	4	6
4	Предпринимательская идея. Что и для кого производить?	6	10	16
5	Барьеры в предпринимательской деятельности	2	4	6
6	Бизнес и государство: как они взаимодействуют?	1	3	4
7	От чего зависит успешность бизнеса	6	10	16
8	Бизнес-планирование и структура бизнес-плана	2	4	6
9	Промежуточная аттестация, итоговый контроль		1	1
10	Личный бизнес-план. Составление и презентация	3	6	9
<b>Итого</b>		<b>25</b>	<b>47</b>	<b>72</b>



## СОДЕРЖАНИЕ

**Раздел 1.** Введение. Инструктаж по технике безопасности.

Входной контроль – 2ч.

**Раздел 2.** С чего начинается бизнес и кто такой предприниматель – 6ч.

*Теория:* Что такое предпринимательство. Понятие и сущность предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Правовая грамотность предпринимателя. Личные качества предпринимателя.

*Практика:* Решение кейсов: «Использование SWOT-анализа для выборарешений». Деловая игра «Каким должен быть предприниматель» Анкетирование «Можешь ли ты стать предпринимателем?»

**Раздел 3.** Выбор вида деятельности – 6ч.

*Теория:* Организационно-правовые формы предприятий. Выбор вида деятельности.

*Практика:* Интерактивная игра «Как выбрать форму предприятия ». Решение кейсов: «Какое предприятие мне нравится больше», Составление интеллект-карт .

**Раздел 4.** Предпринимательская идея. Что и для кого производить? – 16ч.

*Теория:* Предпринимательская идея. Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Что производить? Для кого производить? Как производить? Технология принятия решений.

*Практика:* Решение кейсов. Практикум «Банк бизнес-идей для школьников и подростков». Создание презентаций на тему: «История успеха».

**Раздел 5.** Барьеры предпринимательской деятельности – 6ч.

*Теория:* Риски в работе предпринимателя. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления.

*Практика:* Деловая игра «финансовое обеспечение бизнеса», Обсуждение кейса «Где взять деньги?». Ролевая игра «Выбор стратегии инвестирования». Практикум «Правила кредитования».

**Раздел 6.** Бизнес и государство: как они взаимодействуют? – 4ч.

*Теория:* Формы государственного регулирования экономики. Налоги. Виды налогов. Кабинет налогоплательщика

*Практика:* Решение расчетных задач по налогообложению. Заполнение налоговой декларации.

**Раздел 7.** От чего зависит успешность бизнеса – 16ч.

*Теория:* Бизнес, как источник доходов. Основные показатели деятельности предприятия. Прибыль, как один из основных показателей успешности предприятия. Понятие о менеджменте и маркетинге. Планирование доходов и расходов. Деловая репутация. Зачем нужна реклама.

*Практика:* Решение кейсов и расчетных задач по теме. Создание

проектов «Доходы и расходы . Бюджет фирмы».

**Раздел 8.** Бизнес-планирование и структура бизнес-плана– 6ч.

*Теория:*Зачем нужен бизнес-план. Структура бизнес-плана. Задачи и цели компании. Описание бизнеса. Описание продукции. Маркетинговые исследования клиентов и конкурентов. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции на рынок. Прогноз объема продаж. Анализ безубыточности. Расчет финансовых показателей. Управление бизнесом.

*Практика:*Деловая игра «Свой бизнес». Решение кейсов по готовым бизнес-планам. Практические работы по анализу структуры бизнес-плана.

**Раздел 9.** Промежуточная аттестация, итоговый контроль – 1ч.

Тестирование, по выбору: составление интеллект-карт по темам, презентации по успешным проектам в сфере бизнеса.

**Раздел 10.** Мини-проект «Бизнес – план для моего бизнеса». Составление и презентация– 9ч.

*Теория:*Консультации по составлению личных бизнес-планов

*Практика:*Работа над мини-проектом: «бизнес-план для моего бизнеса».

## **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

### **Методическое обеспечение**

Основной формой реализации образовательного процесса является учебное занятие, наряду с которым используются такие формы как: установочная лекция, индивидуальная самостоятельная работа, групповая работа под руководством педагога, практикум, проектная деятельность, квесты и деловые игры. Во время проведения занятий педагог использует фронтальную, индивидуальную и мелкогрупповую формы работы.

В процессе лекции педагог последовательно и системно излагает и объясняет учебный материал. Ведущими принципами и одновременно критериями эффективности лекций по основам бизнеса являются: системность, ясность изложения, активизация мышления учеников, аргументированность суждений, учёт особенностей аудитории, сочетание теории и практики, сочетание логики изложения с творческой импровизацией педагога, использование технических средств. Наряду с традиционным видом занятий используются диалоговые формы, лекции-дискуссии.

Проектная деятельность обучающихся включает в себя разные виды индивидуальных и групповых работ, обеспечивающих подготовку минипроекта.

Деловая игра осуществляется путём моделирования жизненной ситуации, связанной с принятием предпринимательского или финансового решения. Целью данного моделирования ситуации является выработка модели поведения в подобных ситуациях, приобретение опыта такого рода деятельности.

Используемые образовательные технологии: игровые, развития критического мышления, проблемного и проектного обучения, кейс-технологии.

### **Кадровые условия**

Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа обеспечена квалифицированным педагогом дополнительного образования, образование которого соответствует направленности программы.

### **Материально-техническое обеспечение**

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН, канцелярских и технических средств (экран, проектор, ПК, доступ в Интернет).

**Основные расходные материалы:** бумага (А4), ватман, маркеры, фломастеры, цветные карандаши, файлы, папки-скоросшиватели, школьные мелки, магниты.

## МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной программе имеет следующие составляющие:

- входной контроль,
- текущий контроль,
- итоговый контроль.

**Входной контроль** осуществляется в виде опроса.

**Текущий контроль** (в течение всего учебного года) производится регулярно на занятиях-практикумах (решение финансовых задач, кейсов, выполнение практических работ и т.д.).

**Промежуточный контроль** осуществляется после завершения изучения раздела. Он проходит в форме теста и решения практических задач и кейсов, создания интеллект-карт, презентаций.

**Итоговый контроль** реализуется в форме защиты мини проекта.

Критерии оценивания соответствуют образовательным стандартам.

**Тестовая работа** (Приложение 1) состоит из ряда вопросов с вариантами одного или нескольких ответов, вопросов на соответствие понятия и определения. Тестовые задания на каждого обучающегося раздаются в распечатанном виде. Создание интеллект-карт, презентаций или проектов может быть групповой работой и добавляет дополнительные баллы.

**Основные требования к интеллект-картам:**

- информированность - полнота охвата материала по теме, установление причинно-следственных связей, наличие примеров, красочность, целостность.

**Основные требования, предъявляемые к презентации:** наличие единого стиля оформления, верное цветовое оформление, грамотное расположение текстовой информации, наличие фото, видео, музыкального сопровождения, креативность.

**Критерии оценивания выполнения минипроекта:** глубина раскрытия темы, практическая ценность проекта, обоснованность выводов, оригинальность и разнообразие подходов разработки и реализации проекта, правильность и грамотность оформления.

**Критерии установления уровня освоения теоретических знаний:**

- высокий уровень – успешное освоение обучающимся более 70% содержания ДООП (по кол-ву верных ответов на вопрос);
- средний уровень успешное освоение воспитанником от 40% до 70% содержания ДООП (по кол-ву верных ответов на вопрос);
- низкий уровень – успешное освоение воспитанником менее 40%

содержания ДООП (по кол-ву верных ответов на вопрос).

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Литература для педагога

1. Горосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 –130 с.
2. Байкалова А.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Томск, 2004. – 53 с.
3. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019 – 152 с.
4. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: учеб.пособие для 10-11 классов. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005. – 240 с.: ил.
5. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2005 – 160 с.: ил.
6. Федин С.В. и др. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006 – 256 с.: ил.
7. Федин С.В. и др. Основы менеджмента: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007 – 128 с.: ил.
8. Липсиц И.В. Бизнес и экономика: учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006 – 64 с.: ил.
9. Розанова Н.М. Моя фирма: учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006 – 96 с.: ил.

### Дополнительная литература

1. Акимова Д.В. Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. -368 с.: ил.
2. Соболева Е.Н. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 классов общеобразоват. организаций /Е.Н.Соболева, А.В. Бусыгин. – М.: Просвещение, 2005.
3. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004.

### Литература для учащихся

1. Основы предпринимательской деятельности, под ред. В.М.Власовой. М., Экономика, 2011.

2. Зигаева С.А. Основы предпринимательства. Учебное пособие для учащихся социально- экономического профиля (электронная версия).
3. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2012. -271 с.
4. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: учебное пособие – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007.-176 с.
5. Акимов Д. В.Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных./Д. В. Акимов, О. В. Дичева, Л. Б. Щукина.М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020.- 368 с.: ил.
6. Кашанина т.В., Кашанин А.В. Право. В 2-х кн. Кн. 2 «Право и экономика»: учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2008– 256 с.: ил.
7. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: учебник для 10 –11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2003 – 256 с.: ил.

#### Интернет-ресурсы

1. Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями): [Электронный ресурс] // Гарант. URL: <http://base.garant.ru/10106035/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/>.
4. Федеральная налоговая служба: [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФНС. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>.
5. Финансовая культура: [Электронный ресурс] // Сайт Банка России. URL: <https://fincult.info/>. 17
6. Дружи с финансами: [Электронный ресурс] // Проект Министерства финансов РФ совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. URL: <https://vashifinancy.ru/>.
7. Пенсионный фонд Российской Федерации: [Электронный ресурс] //Сайт ПФ РФ. URL: <http://www.pfrf.ru/>
8. Сценарий игры по ЛФП «Личные финансы» <https://doligra.ru>
9. Как открыть ИП: [Электронный ресурс] // СБЕР Бизнес Малому бизнесу и ИП. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/kakotkryt-ip/](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kakotkryt-ip/).
10. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2020: [Электронный ресурс] // О Бизнесе доступно. URL: <https://www.regberry.ru/registraciya-ip/registraciya-ip-samostoyatelnno>.
11. Портал Бизнес-навигатора МСП: [Электронный ресурс] // Официальный бесплатный ресурс для развития среднего и малого бизнеса. URL: <https://smbn.ru/>.
12. Государственная поддержка малого предпринимательства: [Электронный ресурс] // Кредитный портал. URL: <http://www.kreditbusiness.ru/federal.html>.

Тест по теме «Государство и бизнес»

1. Безвозмездный платёж, взимаемый с физических и юридических лиц специальными органами государства по установленным законом основаниям, — это:
  - А) Налог
  - Б) Издержки
  - В) Кредит
  - Г) Налоговый вычет
  
2. Что такое ИНН?
  - А) Индивидуальный номер налогоплательщика
  - Б) Информационный номер налогоплательщика
  - В) Индивидуальный номер налогового органа
  - Г) Идентификационный номер налогоплательщика
  
3. Что из перечисленного облагается подоходным налогом?
  - А) Земельный участок, принадлежащий Петрову С.В.
  - Б) Квартира, в которой проживает Иванов Р.Л.
  - В) Автомобиль, принадлежащий Кулькину В.М.
  - Г) Заработная плата, получаемая Шишкиным в художественном институте, где он работает преподавателем.
  
4. Величина налога на имущество рассчитывается исходя из:
  - А) Инвентаризационной стоимости имущества, которым человек владеет
  - Б) Кадастровой стоимости имущества, которым владеет человек
  - В) Рыночной стоимости имущества
  - Г) Государственной стоимости имущества
  
5. Величина налога на транспортное средство рассчитывается исходя из:
  - А) Страны его происхождения
  - Б) Мощности двигателя
  - В) Марки автотранспортного средства
  - Г) Предназначения
  
6. Определённая сумма денег, которая взыскивается в случае задержки уплаты налогов, — это:
  - А) Налоговый вычет
  - Б) Прибыль
  - В) Пеня
  - Г) Штраф

*Тест по теме «Бизнес-план»*

1. Кто использует данные, содержащиеся в бизнес-плане?
  - а) Налоговая инспекция;
  - б) кредиторы;
  - в) собственник бизнеса;
  - г) органы статистики.
  
2. В каком разделе бизнес-плана будет представлена стратегия продвижения продукции компании?
  - а) План маркетинга;
  - б) финансовый план;
  - в) резюме;
  - г) описание продукции.
  
3. В каком разделе бизнес-плана будет представлена структура будущих доходов и расходов компании?
  - а) План маркетинга;
  - б) финансовый план;
  - в) резюме;
  - г) описание продукции.

*Тест по теме: Расходы и доходы в собственном бизнесе*

1. Дорогостоящее имущество, которое используется в производстве в течение продолжительного времени, относится к:
  - а) основным средствам;
  - б) оборотным средствам;
  - в) финансовым активам.
  
2. Прибыль, которую фирма получает после уплаты всех предусмотренных законодательством налогов, называется:
  - а) чистой прибылью;
  - б) доходом;
  - в) прибылью;
  - г) валовой прибылью
  
3. Общая стоимость товаров, полученная после их реализации, называется:
  - а) чистой прибылью;
  - б) доходом;
  - в) прибылью;
  - г) выручкой.