

Управление образования и спорта Администрации Тутаевского муниципального района
Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования «Созвездие» ТМР

Принята на заседании
научно-методического совета
от « 27 » 06.2023
Протокол № 1



И.В. Кочина

**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«ФОКУС»**

Возраст обучающихся 12-17 лет

Срок реализации 1 год

Автор-составитель:

Ильина Анна Николаевна,
педагог дополнительного образования

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик ДООП	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	6
1.3. Учебно-тематический план занятий детского объединения «Фокус» 1 год обучения.....	7
1.4. Содержание программы	8
1.5. Планируемые результаты.....	12
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	13
2.1. Условия реализации программы.....	13
2.2. Аттестация. Формы аттестации.....	13
Раздел 3. Воспитательная деятельность.....	15
3.1. Цели и задачи.....	15
3.2. Планируемые результаты	15
3.3. Формы и методы воспитания.....	16
3.4. Содержание воспитательной деятельности.....	17
4. Список используемой литературы.....	19
Приложения	20

Раздел 1. Комплекс основных характеристик ДООП

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фокус» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа носит профориентационный характер и предназначена для формирования у обучающихся базовых представлений о деятельности журналиста, корреспондента, телеведущего, фотографа, видеографа.

Программа поможет обучающимся, интересующимся современными информационными технологиями и желающим получить знания и умения ключевых особенностей профессий видеоиндустрии, СМИ, копирайтинга, а также позволит применить полученные знания на практике, путём повышения общего уровня медиаграмотности обучающихся и развития их умений ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Ученики смогут попробовать себя в создание текстов различных жанров, фотографий, видео, которые могли бы быть опубликованы в различных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений, выставках и др.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фокус» является модифицированной и разработана на основе программы Любимовской А.В. «Фокус».

Актуальность медиаобразования продиктована временем. В современном мире появляется все больше медиаплощадок, в которых нужно уметь ориентироваться. СМИ так же проходят эту интеграцию. Все более важным считается развитие в человеке универсальности, то есть владением сразу несколькими профессиями. Так, например, в медиаиндустрии появились такие профессии как контент-менеджер, SMM- специалист. Возникновение таких рабочих мест связано с активным развитием социальных сетей. Люди этой профессии умеют грамотно писать тексты, делать рерайт, составляют сценарии для видео, формируют контент-план, владеют вёрсткой контент-изображений, фотографией, умеют быстро ориентироваться в медиaprостранстве.

Интеграция СМИ и соц. сетей не означает, что забыты такие форматы, как газеты и журналы, радио. Для большого количества жителей планеты, такой формат по-прежнему является приоритетным. Конечно, печать изданий постепенно отходит на второй план, но издания выходят в привычном формате в электронных подписках, что для современного человека, несомненно удобно.

Поэтому СМИ по-прежнему рассматриваются как один из эффективнейших инструментов, формирующих наше сознание, жизненные ценности и ориентиры, они дают оценку событий, происходящих в социуме, создают в

личности моральные и этические понятия.

Одной из важных составляющих программы является развитие у учеников компетенций направленных на составление грамотных текстов, а также универсальность, то есть владение сразу несколькими навыками сферы медиа.

Программа направлена на воспитывает культурного общения, умение грамотно и осознанно выразить свои мысли и делиться ими с окружающими, позволяет развивать личностные, информативные навыки, применяемые на практике.

Одним из важных результатов программы является участие обучающихся в создании и работе единой информационно-медийной площадки Центра «Созвездие»- медиацентра «Фокус».

Педагогическая целесообразность. Программа разработана с учетом психологических особенностей младшего, среднего и старшего школьного возраста. Тематические блоки программы подобраны в соответствии с актуальными потребностями младшего, старшего и раннего юношеского возраста, возникающими в процессе формирования и развития личностных качеств, важных для эффективной самореализации, самоактуализации и самоопределения в этом возрасте. Программа включает в себя различные формы работы, что способствует активному вовлечению обучающихся в учебно-воспитательный процесс и более быстрому достижению педагогических целей за счет приобретения участниками собственного опыта.

Адресат программы. Образовательная программа рассчитана на обучающихся старшего подросткового и раннего юношеского возраста - 12-17 лет. Содержание программы может быть адаптирована для обучающихся младшего школьного возраста 10-11 лет. Специальных требований к знаниям при приеме в объединение нет.

Объем программы. Общее количество учебных часов по программе – 216 часов в год, по 4 занятия 4 раза в неделю.

Срок освоения программы. Программа «Фокус» реализуется 1 год.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительностью по 3 часа (групповые занятия). Программа подразумевает проведение индивидуальных занятий – 3 раза в неделю по 45 минут.

Формы обучения и виды занятий. Форма обучения – очная. Программа реализуется в форме учебного занятия. Входящие в программу занятия проводятся преимущественно в интерактивной форме и включают в себя социально-психологические тренинги, игровой формат, квесты, дискуссии, проектирование, семинары, мастер-классы. Для обучающихся младшего школьного возраста могут быть адаптированы формы, методы и приёмы

обучения и воспитания. Запланировано участие в мероприятиях, конкурсах, выставках, экскурсиях. В рамках программы осуществляются групповые занятия.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фокус» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами и методологическими основами программного проектирования в сфере дополнительного образования:

- Федеральным законом от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 г. (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (утверждено Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391);
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Письмом Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016. «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от

14.12.2015. № 09-3564 "Методические рекомендации по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ";

- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Методическими рекомендациями «Разработка программ дополнительного образования детей». Часть 1. Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: методические рекомендации - Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2016.- 60с.;
- Уставом Муниципального учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Созвездие» Тутаевского муниципального района (далее – Центр «Созвездие»).

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи:

обучающие:

- обучить навыкам совместной деятельности, диалогового общения и командной работы;
- обучить первоначальным навыкам создания публикаций, фоторепортажей;
- дать знания и умения по созданию положительного Интернет контента и безопасного использования цифровых и информационных технологий;

развивающие:

- способствовать развитию культурного, коммуникативного, потенциала обучающихся в процессе участия в совместной деятельности;
- способствовать развитию творческих, коммуникативных способностей обучающихся;
- создать условия для развития творческого воображения, фантазии, внимательности, гибкого мышления, художественного вкуса;
- способствовать развитию волевых качеств: самостоятельность, самоконтроль, целеустремленность, настойчивость;

воспитательные:

- способствовать развитию у обучающихся социально активной позиции;
- способствовать социализации обучающихся;

- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности.

**1.3. Учебно-тематический план занятий детского объединения
«Фокус» 1 год обучения
групповые занятия**

№	Название занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 1. Введение. Знакомство со сферой медиа. Профессии этой сферы	3	1	2
2	Раздел 2. Журналистика как профессия. История профессии. Этика журналиста	12	4	8
3	Раздел 3. Базовые основы журналистского текста. Новость и её структура	9	8	1
4	Раздел 4. Интервью и интервьюирование	3	1	2
5	Раздел 5. Безопасность в социальной сети	3	2	1
6	Раздел 6. Особенности работы журналиста в социальной сети. Ведение публика в соцсети «ВКонтакте». Оформление, целевая аудитория, пост	36	6	30
7	Раздел 7. Газета, история создания. Знакомство с принципами работы современной редакции (Написание публикации, заметок, репортажей. Подготовка материалов для выхода газеты)	9	6	3
8	Раздел 8. Медиамероприятия: основы фотографии. Участие в медиамероприятиях, выставках, экскурсиях	24	4	20
9	Итоговое занятие. Подготовка личного портфолио юного журналиста. Тестирование	3	-	3
10	Воспитательная деятельность	6	-	6

	Всего за год	108	32	76
--	--------------	------------	-----------	-----------

1 год обучения

индивидуальные занятия

№	Название занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Раздел 3. Базовые основы журналистского текста. Новость и её структура	15	-	15
2	Раздел 4. Интервью и интервьюирование. Проба пера	6	-	6
3	Раздел 6. Ведение публика в социальной сети «ВКонтакте»	15	-	15
4	Раздел 7. Написание публикации, заметок, репортажей. Подготовка материалов для выхода газеты	27	-	27
5	Раздел 8. Участие в медиамероприятиях, выставках, экскурсиях	12	-	12
6	Участие в конкурсах	24	2	22
7	Проектная деятельность	9	-	9
	Всего за год	108	2	106

1.4. Содержание программы групповые занятия

Раздел 1. Введение. Знакомство со сферой медиа. Профессии этой сферы (3 часа)

Теория (1 час)

Общее ознакомление с программой. Инструктаж по технике безопасности, ознакомление с материально-технической базой. Общее знакомство с термином медиасфера, и её основными профессиями.

Практика (2 часа)

Игры на знакомство: «Шар знакомства», «Визитка», «Поменяйтесь местами те, кто...», «Вавилонская башня», «К.У.О.Б.О.У.», «Клад». Входное тестирование по методике М.И. Рожкова.

Раздел 2. Журналистика как профессия. История профессии. Этика журналиста (12 часов)

Теория (4 часа)

Зарождение журналистики. Внешний вид журналиста, телеведущего.

Стандарты журналистской этики: этические принципы профессиональной журналистики «Кодекс чести». Знакомство с понятием фактчекинг и способами проверки информации.

Практика (8 часов)

Лепка глиняных табличек, как у Египетских журналистов. Просмотр мультфильма «Смешарики». Дискуссия, анализ и разбор поведения героя. Беседа на тему что такое сплетня, как она рождается. Игра: «Путешествие сплетни», анализ итога игры, понятие терминов: забывание, искажение, добавление.

Раздел 3. Базовые основы журналистского текста. Новость и её структура (9 часов)

Теория (8 часов)

Многогранность понятия «текст». Феномен журналистского (публицистического) текста. Функции текста. Тема журналистского произведения, связь факта с общественной проблемой. Выразительные средства журналистского (публицистического) произведения. Жанры периодической печати. Понятие «новость», структура новостной заметки.

Практика (1 час)

Просмотр заготовленных текстов, анализ структуры. Командная работа над новостью.

Раздел 4. Интервью и интервьюирование (3 часа)

Теория (1 час)

Интервью как жанр. Суть, методы. Виды интервью: информационное, аналитическое, интервью-беседа, портретное, экспресс-интервью, блиц-опрос. Просмотр и анализ примеров.

Практика (2 часа)

Просмотр примеров видео, аудио, печатных интервью, их анализ и оценка. Командная игра в интервьюирование.

Раздел 5. Безопасность в социальной сети(3 часа)

Теория (2 часа)

Безопасное поведение в сети Интернет. Мошенники в социальных сетях, взломы аккаунта. Как обезопасить себя и друзей. Как реагировать на странные комментарии и сообщения. Позиционирование себя в социальных сетях. Публичность. Что выкладывать и что писать в своем профиле о себе, а что не стоит. Конфиденциальность. Непроверенные сайты. Источники информации «Правда-ложь»

Практика (1 час)

Разбор и анализ страницы в соцсетях, задание «Что говорит о тебе твоя страница», тренинг «Я и соцсети». Создание памятки «Безопасное поведение».

Раздел 6. Особенности работы журналиста в социальной сети. Ведение паблика в соцсети «ВКонтакте». Оформление, целевая аудитория, пост (36 часов)

Теория (6 часов)

Оформление и фирменный стиль сообщества. Анализ целевой аудитории. Методы привлечения аудитории. Структура поста, отличительные признаки поста и статьи. Оформление поста. Ознакомительная информация по оформлению видео, постов, картинок, фото для соц. сетей.

Практика (30 часов)

Составление контент-плана. Подбор новостных рубрик для ведения паблика.

Раздел 7. Газета, история создания. Знакомство с принципами работы современной редакции(9 часов)

Теория (6 часов)

Первые упоминания о газетах в истории. Развитие индустрии печати. Метод высокой печати и электронная печать. Основные принципы работы современной редакции.

Практика (3 часа)

Анализ отличий газетного жанра от постов в соцсетях. Создание редакции газеты образовательного центра. Определение штата редакции, распределение ролей обучающихся в редакции. Определение периодичности издания газеты.

Раздел 8. Медиамероприятия: основы фотографии. Участие в медиамероприятиях, выставках, экскурсиях (24 часа)

Теория (4 часа)

Основы фотографий. Построение кадра, освещение, фокусировка. Просмотр и поиск креативных идей для общих и индивидуальных фотосессий, тренировка насмотренности, и анализа понравившихся примеров.

Практика (20 часов)

Съёмка фоторепортажей с различных мероприятий различных уровней,

экскурсии (газета «Берега», местная телестудия «Люкс-ТВ»). Встречи со специалистами и интересными людьми, выходы на выставки для тренировки наблюдательности, задания для отработки теоретических знаний программы, задания для тренировки умений и навыков по фотографии, создание медиапродуктов.

Раздел 9. Итоговое занятие. Подготовка личного портфолио юного журналиста. Тестирование (3 часа)

Практика (3 часа)

Тестирование по Рожкову. Портфолио юного журналиста с оценкой, возможно с привлечением специалистов.

Содержание программы индивидуальные занятия

Раздел 3. Базовые основы журналистского текста. Новость и её структура (15 часов)

Практика (15 часов)

Тренировка в написании разножанровых журналистских текстов, индивидуальная работа над новостью.

Раздел 4. Интервью и интервьюирование (6 часов)

Практика (6 часов)

Проба пера.

Раздел 6. Особенности работы журналиста в социальной сети. Ведение паблика в соцсети «ВКонтакте». Оформление, целевая аудитория, пост. (15 часов)

Практика (15 часов)

Начало работы в соцсети.

Раздел 7. Газета, история создания. Знакомство с принципами работы современной редакции (27 часов)

Практика (27 часов)

Подготовка фото для газеты. Написание и подготовка материалов для выпусков газеты.

Раздел 8. Медиамероприятия: основы фотографии. Участие в медиамероприятиях, выставках, экскурсиях (12 часов)

Практика (12 часов)

Участие и организация выставок, подготовка к мероприятиям. Задания для отработки теоретических знаний программы, задания для тренировки умений и навыков по фотографии, создание медиапродуктов.

Раздел 9. Участие в конкурсах (24 часа)

Теория (2 часа)

Подготовка к конкурсам.

Практика (22 часа)

Участие в конкурсах различных уровней.

Раздел 10. Проектная деятельность (9 часов)

Практика (9 часов)

Разработка и реализация проекта «студия видео- и звукозаписи».

1.5. Планируемые результаты

К концу года обучающиеся будут знакомы с:

- основными аспектами работы СМИ, их особенностями и задачами;
- основными аспектами обработки информации, где ее находить и каким источникам стоит доверять;
- правилами безопасного поведения в сети Интернет;

уметь:

- выстраивать диалог и сотрудничать с окружающими людьми, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения;
- самостоятельно работать над созданием медиапродукта, а также работать в команде;
- разрабатывать, подготовить и создавать материалы для публикации в газете и на официальной страничке сообщества группы «ФОКУС» в соцсети «ВКонтакте»
- проявлять уважительное отношение к чужому мнению.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: кабинет, светлыми стенами для работы медиацентра, мультимедийное оборудование: проектор, мультимедийный экран, колонки; 2 ноутбука для практических занятий, фотоаппарат, микрофоны-петлички – 3 шт., магнитная доска, маркер для доски, магниты, принтер для печати газеты формата А3, столы и стулья для обучающихся (на группу из 12 человек). Необходимые инструменты: ножницы, маркеры, ручки, бумага белая А4, карандаши, скотч и другое для организации рабочего и учебного процесса.

Информационное обеспечение: установленные и активированные онлайн платформы: социальная сеть ВКонтакте (для быстрого взаимодействия обучающихся и педагога), установленная программа для монтажа VideoPad.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, владеющий необходимыми компетенциями, а также для проведения занятий по отдельным темам могут привлекаться специалисты в данной области (педагог психолог Центра «Созвездие», специалисты ГАУ ЯО «Дворец Молодежи», специалисты информационного портала «Берега», специалисты МУК «Централизованная библиотечная система», специалисты студии «Люкс-ТВ», профессиональные фотографы, видеографы, тележурналисты).

2.2 Аттестация. Формы аттестации

В соответствии с Положением о промежуточной и итоговой аттестации обучающихся Центра «Созвездие» аттестация проводится три раза в год:

- Входная диагностика (сентябрь – октябрь).
- Текущая аттестация (декабрь).
- Итоговая (промежуточная) аттестация (апрель – май).

Входная диагностика осуществляется вначале обучения, имеет своей целью выявить исходный уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности обучающихся.

Промежуточный контроль проводится по итогам первого полугодия, проверяется усвоение пройденного материала. Результаты заносятся в таблицу мониторинга образовательной деятельности.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования, практических

заданий и оформления портфолио.

Так же предусмотрен текущий контроль уровня усвоения материала, который осуществляется по результатам выполнения обучающимися практических заданий.

Для определения результативности освоения программы предполагается использовать следующие формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: педагогическое наблюдение, тестирование.

Система контроля в объединении «Фокус»

Вид контроля	Цель контроля	Диагностические средства	Сроки	Подведение итогов
Входное тестирование	Выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности обучающихся.	Тестирование по М.И. Рожкову (Приложение 1)	Сентябрь	Октябрь
Промежуточный	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала, корректировка средств и методов обучения.	Фотовыставка Анализ работ	Декабрь	Декабрь
Итоговый	Определение степени достижения предполагаемых результатов обучения, закрепления знаний и умений, а также получения сведений для совершенствования педагогом программ и методик обучения	Тестирование по М.И. Рожкову. Наблюдение над созданием итогового медиапродукта. Анализ и обсуждение результатов. Оценка портфолио обучающихся, с возможным приглашением сторонних экспертов. (приложение 1,2)	Апрель-май	Май

Отслеживание результатов усвоения обучающимися основ программы

будет проходить в процессе обучения в форме игр, тренингов, наблюдения реальных ситуаций взаимодействия обучающихся с окружающими людьми при создании медиаконтента.

За период обучения по программе «Фокус» обучающиеся получают знания и умения в медиасфере, а также задания для самостоятельного выполнения. Качество выполнения отслеживается на протяжении всего обучения. Итоговым продуктом станет газета Центра «Созвездие» и контент на страничке группы Фокус в социальной сети ВКонтакте, материалы к которым подготовит каждый обучающийся.

2.3. Контрольно-измерительные материалы

Объектами мониторинга эффективности реализации программы «Фокус» и качества образовательного процесса являются:

- знания по основным аспектам работы СМИ
- практические умения и навыки
- соответствие знаний, умений и навыков программе обучения.

Результаты педагогического обследования представляются в виде трехуровневой шкалы: низкий, средний, высокий.

Низкий уровень – обучающиеся не всегда самостоятельно справляются с заданием, требуется помощь педагога.

Средний уровень – обучающиеся выполняют задания с небольшой помощью педагога

Высокий уровень – обучающиеся самостоятельно выполняют предложенные задания (Приложение 2)

Форма аттестации определяются педагогом. Результаты промежуточной и итоговой аттестации оформляются в виде протоколов.

Раздел 3. Воспитательная деятельность

3.1. Цели и задачи

Цель: развитие личности, создание условий для социализации обучающихся на основе социокультурных ценностей, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения.

Задачи:

воспитательные:

- способствовать развитию у обучающихся социально активной позиции;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности, гражданственности и чувства патриотизма.

3.2. Планируемые результаты:

предметные результаты:

- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие умения и навыков поиска, получения информации, работы с источниками;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- развитие умения создавать тексты для печатных- и интернет источников информации.

Личностные результаты:

- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в учебной,

общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

3.3. Формы и методы воспитания

Формы воспитания

Мероприятия: беседы, дискуссии, диспуты, экскурсии, прогулки, обучающие занятия, вечера встреч.

Коллективные творческие дела (КТД): конференции, марафоны творческих идей, акции и т.п.

Методы воспитания

Методы формирования сознания: рассказ, беседа.

Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения: упражнение, поручение.

Методы стимулирования поведения: игра, поощрение.

Методы контроля, самоконтроля и самооценки: наблюдение, опросные методы (беседы), тестирование, анализ результатов деятельности.

Условия организации воспитания

Для успешной организации воспитания обучающихся необходимо создавать определённые условия, которые будут способствовать развитию и формированию их личности:

- Создание комфортной и безопасной среды: обеспечение безопасного пространства для занятий, игр, экскурсий и др.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

3.4. Содержание воспитательной деятельности для среднего и старшего школьного возраста

Задачи	Форма проведения, тема	Результаты
- способствовать развитию у обучающихся социально активной позиции	<ul style="list-style-type: none">• Конкурс «Слёт юных журналистов»	Повышение уровня социально активной позиции обучающихся

<p>- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности, гражданственности и чувства патриотизма</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Беседы о малой родине, о подвигах героев ВОВ, «Я гражданин России»; • медиаволонтерство (съёмка фоторепортажей на различных мероприятиях) 	<p>Повышение социализации, уровня гражданской ответственности, патриотизма.</p>
---	--	---

**Содержание воспитательной деятельности
для младшего школьного возраста**

Задачи	Форма проведения, тема	Результаты
<p>- способствовать развитию у обучающихся социально активной позиции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Праздник «Посвящение в юные журналисты» 	<p>Повышение уровня социально активной позиции обучающихся</p>
<p>- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности, гражданственности и чувства патриотизма</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Стенгазеты класса 	<p>Повышение социализации, уровня гражданской ответственности, патриотизма.</p>

4. Список используемой литературы

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Приложение 1.

Методика М.И. Рожкова (Проводится в начале и в конце учебного года)

Цель контроля – выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности обучающихся.

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 — всегда; 3 — почти всегда; 2 — иногда; 1 — очень редко; 0 — никогда.

Текст

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

1.	5.	9.	13.	17.
2.	6.	10.	14.	18.
3.	7.	11.	15.	19.
4.	8.	12.	16.	20.

Обработка полученных данных. Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой

строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности — с третьей строчкой. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) — с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

Контрольно-измерительные материалы

Критерии оценки итогового медиапродукта:

1. Умение работать с фотоаппаратом, создавать фото.

Высокий уровень – отличное владение техникой фотографии, «живой кадр», устойчивая композиция, отличная фокусировка, нет затруднений во взаимодействии с людьми. Фотографии можно применять для печати и публикаций, участия в выставках различного уровня.

Средний уровень– хорошее владение фотоаппаратом, «живой кадр», хорошие сфокусированные кадры, есть некоторые затруднения во взаимодействии с людьми и с работой техники, требуется небольшая помощь педагога. Фотографии подходят для печати и публикаций.

Низкий уровень – слабые знания технических моментов в фотографировании, слабая композиция, кадры размытые, затруднения во взаимодействии с людьми, нуждается в сопровождении педагога.

2. Написание и подготовка материалов к выпуску газеты центра «Созвездие» и социальной сети «ВКонтакте».

Высокий уровень – наличие креативных мыслей при написании текстов и постов. В материале использовано два и более источников информации, информация проверена. Тексты утверждаются интервьюированным без лишних правок. Нет затруднений при взаимодействии с людьми. Работа над созданием текста ведётся самостоятельно.

Средний уровень – креативные идеи в написании текстов и постов присутствуют, но больше при командной работе. Составление простых несложных текстов типа заметок, тексты утверждаются с правками. Малые затруднения при работе с людьми, нуждается в небольшой помощи педагога при создании и написании текстов и постов.

Низкий уровень- креативных идей нет, низкий уровень личного участия при создании медиапродуктов. Невозможность самостоятельного написания текстов и постов, слабое взаимодействие с людьми требуется постоянная помощь педагога.